

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Kinder. В поисках золотистого кролика»

1. Общие положения

1.1. Рекламная акция «**Kinder. В поисках золотистого кролика**» (далее – «**Акция**») организуется и проводится в целях рекламы и продвижения продукции, производимой и реализуемой под товарным знаком «**Kinder®**».

1.2. Организатор Акции: **ООО «Бэст Практис»**, ИНН **7731466463**, ОГРН **1147746195563**, место нахождения (юридический адрес): Российская Федерация, 121351, г. Москва, ул. Леси Украинки, д. 6, корп.2, оф.3А (далее – «**Организатор Акции**»/ «Оператор персональных данных»).

1.2.1. Заказчик акции - АО «Ферреро Россия», ИНН 5044018861, ОГРН 1025005688113, 601211, Владимирская Область, с Ворша, р-н Собинский, тер Кондитерская Фабрика Ферреро.

1.2.2. «**Партнер по рассылке**» - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, ООО «ВИМ» (ОГРН: 1167746512438), адрес места нахождения: 105064, г. Москва, Переулок Сусальный Ниж., дом 5, строение 4, помещение I, комн. 16, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) 9705067931, КПП 770901001, действующее на основании договора с Заказчиком и поручения Организатора, задачей которого является направление Пользователям коммуникаций в рамках Акции.

1.3. Акция не является лотереей.

1.4. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1.5. Срок проведения Акции, включая срок выдачи призов: с 00.00 час. 01.03.2026 года по 23:59 мин. 01.11.2026 года включительно.

1.5.1. Период приобретения продукции и регистрации уникальных цифровых кодов: с 00.00 час. 1 марта 2026 года до 23.59 мин. 31 мая 2026 года включительно;

1.5.2. Сроки определения Победителей: с 01.03.2026 года по 07.06.2026 года включительно;

1.5.3. Период вручения призов: с 00.00 час 07.03.2026 года до 23.59 мин. 01.11.2026 года.

1.6. Акция проводится на территории Российской Федерации во всех магазинах страны, в которых представлен товар, участвующий в Акции (далее – «**место проведения Акции**»).

1.7. Требования к участникам Акции:

1.7.1. физическое лицо;

1.7.2. гражданство Российская Федерация;

1.7.3. дееспособность согласно законодательству Российской Федерации;

1.7.4. возраст: от 18 лет и старше.

Организатор Акции имеет право в любое время затребовать у участника Акции документы, подтверждающие его соответствие требованиям, предъявляемым к участникам Акции. В случае выявления несоответствия участника Акции требованиям, предъявляемым к участникам Акции, а также в случаях непредставления или несвоевременного представления участником Акции Организатору Акции затребованных документов соответствующее лицо подлежит исключению из состава участников Акции.

1.8. Факт участия в Акции означает, что участник Акции ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

1.9. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора Акции и лица, представляющие интересы Организатора/Операторов, а также члены их семей; лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/лицом, уполномоченным Организатором Акции;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором/лицом, уполномоченным Организатором Акции, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей

1.10. Продукция, участвующая в Акции: **Kinder - Сюрприз «Весенняя серия»**, содержащая лозунг «Найдите золотого кролика», представленная на территории Российской Федерации во всех магазинах страны.



1.11. Информация о проведении Акции, порядке и способах участия в Акции, правилах Акции, призах, участвующих в Акции, и прочая информация, связанная с проведением Акции, размещается в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу **www.goldentoy-promo.ru** (далее – «Сайт/Сайт акции»).

1.12. «Цель акции» - Привлечение внимания, формирование позитивного имиджа и увеличение продаж продукции под брендом Kinder®.

2. Порядок проведения Акции

2.1. Для того, чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение Призов необходимо:

2.1.1. в период проведения Акции в любой торговой точке на территории Российской Федерации приобрести продукцию **Kinder - Сюрприз «Весенняя серия»**, содержащую лозунг «Найдите золотого кролика»;

2.1.2. найти игрушку из Kinder Сюрприз - кролика золотистого цвета, пройти процедуру регистрации на Сайте акции и зарегистрировать на Сайте уникальный код с маркетинговой лифлеты (вкладыша), находящейся внутри яйца в капсуле с игрушкой в период с 00.00 час. 1 марта 2026 года до 23.59 мин. 31 мая 2026 года включительно.



Перечень сведений, необходимых для прохождения процедуры регистрации на Сайте, определяется Организатором Акции.

Процедура регистрации на Сайте включает в себя, кроме прочего, регистрацию уникального цифрового кода с вкладыша, вложенного в капсулу с игрушкой, предусмотренного пунктом 2.1.2. настоящих Правил, отвечающей техническим требованиям, определенным Организатором Акции и указанным на Сайте.

2.2. Одно лицо может получить один приз за весь период, указанный в п.2.1.2 настоящих Правил.

2.7. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора, возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если у Организатора, возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов;
- если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника.

2.8. Один и тот же цифровой код со вкладыша может быть использован для участия в Акции только один раз.

3. Определение призеров Акции

3.1. **Определение призеров Акции** осуществляется в период с 01.03.2026 года по 07.06.2026 года включительно:

3.1.1. Первые 150 (Сто пятьдесят) Участников, нашедшие игрушку из Kinder Сюрприз - кролика золотистого цвета и зарегистрировавшие уникальный код с маркетинговой лифлеты (вкладыша), находящейся внутри яйца в капсуле с игрушкой, получают сумку-шоппер.

Внешний вид подарка может отличаться от изображения:



3.1.2. Вторые 150 (Сто пятьдесят) Участников, нашедшие игрушку из Kinder Сюрприз - кролика золотистого цвета и зарегистрировавшие уникальный код с маркетинговой лифлеты (вкладыша), находящейся внутри яйца в капсуле с игрушкой, получают термо-кружку.

Внешний вид подарка может отличаться от изображения:



3.1.3. Последующие 400 (Четыреста) Участников, нашедшие игрушку из Kinder Сюрприз - кролика золотистого цвета и зарегистрировавшие уникальный код с маркетинговой лифлеты (вкладыша), находящейся внутри яйца в капсуле с игрушкой, получают брелок.

Внешний вид подарка может отличаться от изображения:



3.1.4. 9 300 (Девять тысяч триста) Участников, зарегистрировавшихся после Участников, указанных в п. 3.1. - 3.1.3 и, нашедшие игрушку из Kinder Сюрприз - кролика золотистого цвета и зарегистрировавшие уникальный код с маркетинговой лифлеты (вкладыша), находящейся внутри яйца в капсуле с игрушкой, получают электронный сертификат Ozon номиналом 500 руб. (Пятьсот рублей), всего 9 300 единиц призов (Девять тысяч триста электронных сертификатов).

3.2. Призером Акции не может являться лицо, исключенное из состава участников Акции согласно пункту 2.7. настоящих Правил или/и несоответствующее требованиям, указанным в п.1.7.

3.3. В случае исключения призера Акции из состава участников Акции согласно пункту 2.7. настоящих Правил, в случаях отказа призера Акции от получения приза Акции, а также в случаях признания Организатором заявки участника недействительной в порядке, предусмотренном п.2.7. Правил определяется дополнительный обладатель приза Акции в соответствии с разделом 3

настоящих Правил на дату отказа от Приза, который зарегистрировал код в дату отказа от приза. При этом при определении дополнительного призера Акции не учитываются данные, относящиеся к исключенному / отказавшемуся от получения приза Акции призеру Акции.

4. Призовой фонд Акции

4.1. Призовой фонд Акции обеспечивает Организатор Акции.

4.2. Призовой фонд Акции формируется Организатором Акции и включает в себя:

4.2.1. Призы – 10 000 шт. (Десять тысяч) штук, а именно:

- Первые 150 Участников, нашедшие игрушку из Kinder Сюрприз - кролика золотистого цвета и зарегистрировавшие уникальный код с маркетинговой лифлеты (вкладыша), находящейся внутри яйца в капсуле с игрушкой, получают приз – супер-шоппер (Сто пятьдесят штук);

- Вторые 150 Участников, нашедшие игрушку из Kinder Сюрприз - кролика золотистого цвета и зарегистрировавшие уникальный код с маркетинговой лифлеты (вкладыша), находящейся внутри яйца в капсуле с игрушкой, получают приз – термо-кружку (Сто пятьдесят штук);

- Последующие 400 Участников, нашедшие игрушку из Kinder Сюрприз - кролика золотистого цвета и зарегистрировавшие уникальный код с маркетинговой лифлеты (вкладыша), находящейся внутри яйца в капсуле с игрушкой, получают приз – брелок (Четыреста штук);

- 9300 Участников, зарегистрировавшихся после Участников, указанных в п.п. 1-3 настоящего пункта и нашедшие игрушку из Kinder Сюрприз - кролика золотистого цвета и зарегистрировавшие уникальный код с маркетинговой лифлеты (вкладыша), находящейся внутри яйца в капсуле с игрушкой, получают электронный сертификат Ozon номиналом 500 руб. (Пятьсот рублей) (9 300 штук).

4.2.2. Организатор Акции оставляет за собой право досрочного частичного завершения Акции в случае выдачи всех призов в срок до планового завершения Акции (данная информация будет своевременно размещена на Сайте Акции).

4.2.3. На сайте Акции будет располагаться трекер, показывающий количество найденных кроликов, что позволит Участникам увидеть, сколько Призов уже выдано.

5. Порядок выдачи призов Акции

5.1. **Выдача призов** по результатам Акции осуществляется в период с 00.00 час 07.03.2026 года до 23.59 мин. 01.11.2026 года и в следующем порядке (Участники получают сообщения-уведомления на e-mail, указанный при регистрации на Сайте Акции):

5.1.1. Для участников, получивших термо-кружку, сумку-шоппер или брелок доставка с помощью службы 5Post, для осуществления доставки необходимо предоставить следующую информацию:

- фамилия, имя, отчество (при наличии последнего);

- адрес доставки;

- иную информацию по запросу Организатора Акции.

5.1.2. Для участников, получивших электронный сертификат Ozon направляется на e-mail, указанный при регистрации на Сайте Акции.

5.1.3. Все призеры обязаны сохранять маркетинговую лифлету (вкладыш) с кроликом золотистого цвета и уникальным кодом до момента определения победителя Акции организатор Акции имеет право запросить для проверки фото или оригинал вкладыша для дополнительной проверки, подтверждения права на Приз.

5.2. Невыполнение призерами Акции обязательства, предусмотренного пунктом 5.1.1. настоящих Правил (в том числе предоставление информации не в полном объеме), признается отказом Призера Акции от получения соответствующего приза Акции.

5.4. Факт получения Призерами Акции приза Акции через 5Post удостоверяется Актом о получении приза Акции, который подлежит подписанию призером Акции в 2 (двух) экземплярах, с одной стороны, и уполномоченным представителем Организатора Акции, с другой стороны.

5.5. Призеры Акции вправе отказаться от получения соответствующего приза Акции, направив уведомление на электронную почту info@golden-toy.ru.

В этом случае Призер Акции не вправе претендовать на получение от Организатора Акции какой-либо компенсации, заменяющей приз Акции.

Отказ Призеров Акции от получения приза Акции любой категории должен быть составлен в письменной форме и подписан Призером Акции.

5.6. Призер Акции не может передать принадлежащее ему право на получение приза Акции другому лицу.

5.7. Налогообложение дохода, полученного призером Акции от участия в Акции, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5.8. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата, у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, **вне зависимости от факта использования сертификата** (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Призером.

5.9. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

6. Порядок обработки и хранения персональных данных участников Акции, согласие участников Акции на обработку и хранение персональных данных

6.1. В соответствии с настоящими Правилами участникам Акции (далее, применительно к разделу 5 настоящих Правил - «**субъекты персональных данных**») необходимо предоставить Организатору Акции, свои персональные данные, которые охраняются и обрабатываются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Обработка персональных данных осуществляется на основании согласия.

6.2. Цель сбора и обработки персональных данных – проведение Акции, включая выполнение следующих задач:

- идентификация призеров Акции;
- направление призерам Акции сообщений, предусмотренных настоящими Правилами;
-

Персональные данные заносятся Организатором Акции в специально защищенную базу данных.

Обработка персональных данных может осуществляться Организатором Акции и/или техническими партнерами Организатора Акции, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник Акции вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных участника Акции, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

6.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным.

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе персональных данных (в случае, если оператором является уполномоченная организация), о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, которое реализуется путем представления Организатору Акции в письменной форме соответствующего запроса, содержащего номер документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его надлежащим образом уполномоченного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его надлежащим образом уполномоченного представителя).

6.4. Защита персональных данных.

6.4.1. Организатор Акции обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

6.4.2. Персональные данные участников Акции хранятся в базе данных Организатора Акции в течение 1 (Одного) года с даты окончания Акции.

6.4.3. Факт регистрации участника Акции на Сайте согласно пункту 2.1.2. настоящих Правил, подтверждает ознакомление участника с настоящими Правилами. При регистрации участнику Акции будет предложено дать согласие Организатору Акции и оператору персональных данных Акции, на обработку своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов по результатам Акции), распространение (в том числе передачу третьим лицам исключительно для исполнения своих обязательств в рамках Акции), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора Акции, третьим лицам, привлекаемым Организатором Акции или лицом, уполномоченным Организатором Акции, на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором Акции или лицом, уполномоченным Организатором Акции, с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

6.4.4. Участник Акции дает согласие на передачу его персональных данных третьим лицам, в том числе аффилированным с Организатором лицам, а также техническим партнерам Организатора Акции.

указанное согласие дается участником Акции на срок проведения Акции и 10 лет после окончания срока проведения Акции.

6.5. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие на обработку его персональных данных, отправив письмо Организатору Акции на адрес: 121351, г. Москва, ул. Леся Украинки, д. 6, корп.2, оф.3А, с указанием в этом письме своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые участник Акции сообщал в связи с его участием в Акции.

7. Заключительные положения

7.1. Все решения Организатора Акции по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Акции, являются окончательными и распространяются на всех участников Акции.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся организации и проведения Акции, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.3. Организатор Акции имеет право не вступать в переписку либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.4. Организатор Акции не несет ответственности:

7.4.1. за действия / бездействие участников Акции в случае причинения ущерба жизни, здоровью или имуществу участников Акции или других лиц;

7.4.2. в случае сообщения участниками Акции неполных и/или недостоверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;

7.4.3. в случае представления участниками Акции недостоверных или поддельных документов, предусмотренных настоящими Правилами;

7.4.4. в случае неисполнения, несвоевременного или ненадлежащего исполнения участниками Акции своих обязанностей, а также в случае несвоевременной реализации участниками Акции своих прав, предусмотренных настоящими Правилами.

7.5. Участники Акции самостоятельно и за свой счет несут все расходы, связанные с их участием в Акции и возможным получением призов по результатам Акции.

7.6. Организатор Акции вправе по собственному усмотрению в любое время изменять настоящие Правила с соблюдением законодательства Российской Федерации, разместив информацию об этом на Сайте.

7.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, оператором мобильной связи). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов.